



-Esküvői ajánlat pároknak-

Részvételi feltételek:

- A kód érvényesítéséhez a pár regisztrál a dsfresh.hu honlapon, az igénylésben megadott email címmel.
- Ahhoz, hogy meg tudd osztani vendégeiddel a kódot, egy saját kódodat tartalmazó igényes grafikát is küldünk, amit zárt Facebook csoportban megoszthatsz.
- A tisztítási szolgáltatás online és személyesen is igénybe vehető, a honlapon közzétett feltételek szerint.
- A vendégeid az első megrendelésükre 5% kedvezményt kapnak a szolgáltatásaink árából.
- Esküvői ruha, alkalmi frakk, szmoking, nagystélyi és minden 80.000 forint egyedi értéket meghaladó ruházat csak személyesen adható le.
- Az esküvő kódot és az ifjú pár nevét a tisztítás megkezdése és fizetés előtt szükséges megadni, utólag elfogadni nem áll módunkban. Az online megrendelés során a megjegyzés rovatba kell beírni a pár egyedi kódját.
- Az ingyenes nászútas bőrönd tisztításának feltétele, hogy legalább 100.000 Ft bruttó értékben történjen online, vagy személyes megrendelés a pár egyedi kódját felhasználva.
- A kód érvényessége a kiadástól számítva az esküvőt követő 10. nap. Ezt követően leadott tisztítás már a pontgyűjtésbe nem számít bele.
- Minden tisztításra leadott és kifizetett összeg után DS Fresh pontokat írunk jóvá a pár egyenlegén. A pontok mértéke a tisztítás vállalási érték 10%-ának felel meg. A pontgyűjtésbe csak felsőruházati tételek számítanak bele (ágynemű például nem).
- A kód érvényességének utolsó napját követő legkésőbb 5. napon az összegyűlt egyenlegről az ifjú pár értesítést kap és a DS Fresh pontok a regisztrált email című felhasználó Egyenlegén jóváírásra kerülnek.
- Az Egyenleget a regisztrált felhasználó 6 hónapon belül felhasználhatja a dsfresh.hu honlapon közzétett feltételek szerint. Az Egyenleg 6 hónapot követően elévül és a fennmaradó egyenleg törlésre kerül.
- A szolgáltatás jelenleg csak Budapest területén érhető el házhozszállítással. Személyes igénybevétel lakhelytől függetlenül lehetséges.

DS Wash Mosoda Kft.

Utoljára frissítve: 2024. 11.08. (ver 2.)